



Recherche

LesEchos



Se connecter

S'abonner

À la une Idées Économie Politique Européennes 2024 Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le Mag W-E

imagin
BRAND STUDIO

bpifrance

Grégori International, champion toutes catégories des gazons sportifs

À cinquante ans tout rond, la société Grégori International est une experte en technologies gazon et en aménagements paysagers, sur des terrains hostiles, difficiles à travailler. Reconnue dans les sports de haut niveau, présente partout dans le monde, l'entreprise membre de la communauté Les Excellence de Bpifrance s'apprête à renforcer son activité sur le continent africain.

Ajouter à mes articles

Commenter

Partager

Bpifrance



Xavier Grégori, le PDG de Grégori International (© Grégori International)



Recherche

LesEchos



Se connecter

S'abonner

À la une Idées Économie Politique Européennes 2024 Entreprises Finance - Marchés Bourse Monde Tech-Médias Start-up Régions Patrimoine Le Mag W-E

imagin
BRAND STUDIO

bpifrance



Xavier Grégori, le PDG de Grégori International (@ Grégori International)

Publié le 16 juin 2021 à 10:54 | Mis à jour le 11 oct. 2021 à 16:44

C'est en 1903, en Algérie, que naît la pépinière Grégori, alors active dans tout le Maghreb, et qui prendra le nom de Grégori International en 1971. Entretemps, l'entreprise s'est installée près de Toulouse et s'est orientée vers la réalisation clé en main de travaux d'aménagement pour les parcs et jardins. Mais sa connaissance de l'Afrique du Nord va se révéler être un atout de taille dans sa croissance, notamment à l'export, qui concentre l'essentiel de son activité, avec des bureaux aux Etats-Unis, au Rwanda, au Cameroun et en Côte d'Ivoire.

Aujourd'hui, Grégori International est le spécialiste incontesté des solutions personnalisées ou prêtes à l'emploi de gazons sportifs pour les terrains de football, de cricket, de polo, les golfs, les hippodromes... Et dans une moindre mesure, pour les complexes touristiques. Sa spécificité : réaliser des projets très techniques dans des environnements complexes voire hostiles, qui cumulent souvent les difficultés, d'ordre géographique, climatique, matériel, logistique, politique, environnemental, et de le faire avec la plus grande réactivité. « Nous sommes capables de mobiliser très vite notre personnel et notre matériel, ce qui nous permet de créer un hippodrome au Kirghizistan en quatre mois ou un golf au Rwanda en moins de quinze mois. Ceci, en incluant toutes les phases et interventions successives, le terrassement, l'irrigation, le drainage, le modelage, la plantation du gazon jusqu'à son entretien », explique son PDG Xavier Grégori, qui élargit aujourd'hui son offre pour se positionner dans le secteur de l'environnement. « Nous nous spécialisons dans le traitement et la réhabilitation des décharges en fin de vie en Afrique, des sites très corrompus que nous dépolluons totalement, avant d'entreprendre leur embellissement paysager. Nous avons un projet de ce type en cours en Côte d'Ivoire, à Abidjan, et d'autres sont à venir. Cette activité parallèle est le fruit de notre savoir-faire et nous ouvre un vaste marché, qui répond à un enjeu crucial pour l'avenir de l'Afrique. »

Parce que l'avenir de l'Afrique est notre avenir.

Déjà très active sur le continent africain - dont la croissance soutenue représente un relais de développement majeur pour les entreprises françaises, au-delà même de la zone francophone -, Grégory International vient d'intégrer, avec une vingtaine d'autres PME et ETI, l'accélérateur Afrique de Bpifrance et de Business France, pour y booster sa présence commerciale. « Nous avons pensé qu'il serait profitable de connaître parfaitement les différents financements consacrés à l'export, mais aussi de muscler nos réseaux. Les échanges sont nourris et fructueux entre les dirigeants de ces PME régionales, qui opèrent dans des secteurs très variés mais n'en rencontrent pas moins les mêmes problématiques à l'international et partagent volontiers leur expérience. En outre, Business France et Bpifrance mettent à notre disposition toutes leurs ressources, dans les différentes régions d'Afrique, à travers des ateliers, des rencontres, des colloques, pendant lesquels des experts nous exposent des conjonctures régionales détaillées. En outre, nous sommes conviés régulièrement à des missions à l'étranger. La dernière vient de se dérouler en Côte d'Ivoire. Enfin, nous allons bénéficier de l'accompagnement personnalisé d'un consultant extérieur, qui connaît notre métier et les grandes questions liées à l'export, pour nous aider à élaborer notre stratégie et à positionner notre offre. En France, entre les Directions Générales du Trésor, Business France et Bpifrance, à travers tous les outils et financements dédiés, la dynamique export est très porteuse. »

« Tribu est le réseau social de Bpifrance qui pulse la croissance. Tous les entrepreneurs, experts et partenaires de Bpifrance regroupés en un seul lieu, ayant tous pour objectif de développer leur business par la mise en relation. **Rejoignez le réseau d'entrepreneurs** : <https://tribu.bpifrance.fr/> »

Proposé par Bpifrance