

# LE MOCI

## Entreprises : un consortium de PME se lance sur les marchés internationaux du sport

Par [Christine Gilguy](#)



© DR

Un nouveau consortium de PME porté par l'association Stratexio vient de se lancer pour partir à la conquête des marchés internationaux du sport. Il réunit sept PME françaises aux offres de biens et services complémentaires, qui ont déjà fait leurs preuves.

Animé par **Robin Scano**, directeur export expérimenté de **Laroq & Génon Techmed**, un fabricant d'équipements d'entraînement et de fitness pour sportifs de haut niveau basé à La Roque-d'Anthéron, dans les Bouches-du-Rhône, et **Jean-René Savary**, fondateur et dirigeant de **Sportcom**, un industriel des équipements haut de gamme pour les sports de combat basé à Héric, dans la région nantaise, le

nouveau Consortium affiche son ambition : « *promouvoir une offre de produits et services au niveau mondial* ».

Ses deux animateurs ont déjà des **références** dans les univers du sport, comme fournisseurs de collectivités ou de professionnels et pour de grands rendez-vous sportifs. Sport com, notamment, a été fournisseur des JO de Londres (2012) et Paris (2024).

Cinq autres entreprises françaises, également reconnues dans leur segment de marché, ont décidé de se lancer dans la démarche : **Stramatel, Alcor Equipements, Metalu Plast, Dimasport** et **Gregori International**. Au total, le consortium compte donc sept entreprises pour démarrer (notre photo, leurs représentants autour de **Stéphanie Le Dévéhat-Picqué**, directrice générale de Stratexio).

Chacune apporte son savoir-faire spécifique. Stratamel est un spécialiste français de l'**affichage** électronique et vidéo pour le sport, l'industrie, la communication et l'événementiel tandis qu'Alcor est un concepteur et installateur de **tribunes modulaires** pour stades et événements sportifs et culturels. Metalu Plast est pour sa part le leader français de la fabrication d'**équipements** sportifs, pare-ballons et terrains multisports. Dimasport est un créateur, fabricant et distributeur d'**équipements** sportifs depuis plus de 55 ans (sport scolaire, gymnastique, escalade, préparation physique et athlétisme. Enfin, Gregori est un spécialiste internationalement connu dans la conception de **terrains** sportifs outdoor et d'aménagements paysagers d'exception.

Ensemble, ces PME pourraient livrer des installations et équipements quasi-**clés en main**. C'est un peu le but de ce projet d'**exportation collaboratif**. La feuille de route du nouveau consortium est déjà tracée : partager l'expérience des participants sur ce marché, connaître et comprendre les spécificités du secteur, accélérer la visibilité de chaque entreprise sur les salons, accéder à des projets et des appels d'offres et enfin proposer des solutions globales.

Ce consortium autour de l'industrie du sport est **le huitième créé sous l'égide de Stratexio** après l'offre hôtelière en Afrique, les solutions pour une agriculture décarbonatée, les solutions postales, les solutions IT, l'industrie minière.